

История становления бренда Госкорпорации «Роскосмос» и обеспечение правовой охраны флагманского товарного знака

The history of the formation of State Space Corporation “Roscosmos” brand and ensuring the legal protection of the flagship trademark

Исследование вопросов, связанных с историей становления бренда Госкорпорации «Роскосмос» в ракетно-космической промышленности, определяется необходимостью обобщения опыта развития уникальной идентичности, вызывающей гордость и вдохновение в изучении космического пространства среди населения Российской Федерации.

В настоящее время отсутствует последовательно изложенная история бренда в виде его нарратива, оказавшая влияние на формирование современных средств корпоративной идентификации.

В статье рассматривается процесс становления бренда «Роскосмос» посредством его визуализации сквозь года, раскрываются предпосылки его формирования, описываются различные события, связанные с брендом.

The study of issues related to the history of the formation of State Space Corporation “Roscosmos” brand in the rocket and space industry is determined by the need to generalize the experience of developing a unique identity that evokes pride and inspiration in exploring outer space among the population of the Russian Federation.

Currently, there is no consistent history of the brand in the form of its narrative, which has influenced the formation of modern means of corporate identification.

The article examines the process of the Roscosmos brand formation through its visualization through the years, reveals the prerequisites for its formation, and describes various events related to the brand.

Ключевые слова: история становления бренда, средства корпоративной идентификации, логотип, товарный знак, эмблема, бренд

Keywords: brand formation history, corporate identification tools, logo, trademark, emblem, brand



БАРАНОВА АННА ВЛАДИМИРОВНА

Главный эксперт по вопросам интеллектуальной собственности отдела нормативно-правового обеспечения и лицензионной работы Единого отраслевого центра интеллектуальной собственности, АО «Организация «Агат»

E-mail: BaranovaAV@agat-roskosmos.ru

BARANOVA ANNA

Chief expert on intellectual property issues of Regulatory Support and Licensing Work Department of Unified Industrial Center of Intellectual Property, JSC “Organization “Agat”

**ВОРОБЬЕВА АННА АНДРЕЕВНА**

Ведущий специалист по интеллектуальной собственности отдела учета и управления правами интеллектуальной собственности Единого отраслевого центра интеллектуальной собственности, АО «Организация «Агат»

E-mail: VorobevaAA@agat-roscosmos.ru

VOROBEEVA ANNA

Leading intellectual property specialist of Accounting and Management of Intellectual Property Rights Department of Unified Industrial Center of Intellectual Property, JSC "Organization "Agat"

**ГОРБАНОВСКИЙ
НАЗАР ГЕННАДЬЕВИЧ**

Директор Центра управления интеллектуальной собственностью, Госкорпорация «Роскосмос»

E-mail: Gorbanovsky.NG@roscosmos.ru

**GORBANOVSKY
NAZAR**

Director of Intellectual Property Management Center, State Space Corporation "Roscosmos"

Для цитирования: Баранова А. В. История становления бренда Госкорпорации «Роскосмос» и обеспечение правовой охраны флагманского товарного знака / А. В. Баранова, А. А. Воробьева, Н. Г. Горбановский. // Экономика космоса. – 2025. – № 11. – С. 60–71. – DOI 10.48612/agat/space_economics/2025.04.11.07

Введение

Исторические аспекты становления бренда Госкорпорации «Роскосмос» (далее – Корпорация) в ракетно-космической промышленности ведут свое начало с периода далеко за рамками года основания самой Корпорации (2015 год). При рассмотрении вопроса необходимо углубиться в изучение исторических параллелей во времена образования ракетно-космической промышленности в СССР во второй половине 1940-х годов, когда каждый ребенок грезил изучением космического пространства, а исследование космоса вызывало гордость и трепет среди всех граждан Советского Союза.

История становления бренда Корпорации является уникальной и будет интересна не только в среде специалистов, связанных с космической отраслью, но и рядовых жителей нашей страны. Все больше молодежи становится единомышленниками и проявляет повышенный интерес к космической деятельности.

В настоящее время в опубликованной литературе не раскрывается вопрос истории формирования бренда Корпорации, однако есть отдельные статьи, которые охватывают более широкий круг вопросов. Так, например, в статье С. Д. Файковой проанализированы вопросы выстраивания бренд-коммуникации в Корпорации [1], основными целями которой являются: минимизация имиджевых потерь в глобальном позиционировании Роскосмоса и России как космической державы (для зарубежных аудиторий),

возвращение отечественной космонавтике образа крупного мегапроекта мирового уровня и привлечение в космонавтику нового поколения заинтересованных и профессиональных специалистов. В статье отмечено создание в Корпорации системы бренд-коммуникаций, направленной на формирование как сильного отечественного корпоративного бренда, так и позитивного образа Российской Федерации. Аналитика таких работ показывает, что фундаментальные основы, касающиеся изложения обстоятельств возникновения логотипа Корпорации, на сегодняшний день отсутствуют.

Целью настоящей статьи является описание хронологической последовательности исторических событий, оказавших влияние как на процесс становления имиджа, так и на средства корпоративной идентификации в целом. В частности, анализируются современные базовые элементы корпоративного стиля Корпорации и предшествующих организаций (логотип, эмблема, товарный знак, фирменное наименование), графический и словесный элемент корпоративного знака Корпорации, в том числе особенности его компоновки, формирование корпоративных цветов, а также стратегия и выработанный подход к использованию товарного знака, который служит носителем комплекса информации, оказывающей влияние на статус Корпорации в целом.

Основная часть

На сегодняшний день бренд «РОСКОСМОС» исполь-

зуются дизайнерами для создания концептуальных коллекций и коллабораций с фирменной символикой, сувенирная продукция с космической тематикой становится частью нашей жизни и отражает стремление быть ближе к вопросам исследования мироустройства. Однако процесс становления бренда «РОСКОСМОС» был длительным и постепенным, что определяет необходимость применения метода исторического исследования, который заключается в изучении фактов его возникновения и развития и, как следствие, воссоздания хронологического процесса в целом.

Впервые красная стрела, используемая в товарном



Рис. 1. Значок «СССР, Союз-6-7-8».

Источник: книга «Космонавтика на значках СССР 1957-1975 гг.» [2]

знаке «РОСКОСМОС», появляется как часть элемента пятиконечной красной звезды, стремящейся к звездам, и используется для обозначения принадлежности космической техники к СССР в эмблеме с 60-х годов (рис. 1).

Используемый в эмблеме красный цвет является традиционным цветом флага Советского Союза, который символизирует революцию и борьбу за социалистическое будущее. В настоящее время ее силуэт можно увидеть в фотографиях нагрудных значков (рис. 2), плакатов и открыток (рис. 3), посвященных космической тематике, освоению космического пространства человеком того времени.



Рис.2. Космические значки СССР.

Источник: книга «Космонавтика на значках СССР 1957–1975 гг.» [2]



Рис.3. Космические плакаты СССР¹

¹ Художники: М.М. Соловьев, 1962 г.; В.В. Сачков, 1969 г.; К.К. Иванов, 1964 г.; изображение почтовой открытки, 1961 г.

Эмблема наносилась на ракеты и спутники, а также иные космические аппараты, участвующие в советских космических программах. Ее появление связано с началом космической эры, когда с космодрома Байконур на космическую орбиту в октябре 1957 г. был запущен первый искусственный спутник Земли [3–4].

С 1972 г. изображение двух разнонаправленных красных стрелок, образующих звезду, появляется на эмблемах экипажей кораблей долговременных орбитальных станций (ДОС), получивших общее название «Салют» (рис. 4–5), и видоизменяется в последующем, однако само использование красной стрелы остается неизменным.



Рис. 4. Эмблема экипажей орбитальной станции «Салют».
Источник: книга «Космический дизайн. Нашивки советских и российских космонавтов» [5]



Рис. 5. Спортивная куртка с эмблемой для экипажей «Салюта-7»,
хранящаяся в семье летчика-космонавта СССР В.И. Рождественского.
Источник: книга «Космический дизайн. Нашивки советских и российских космонавтов» [5]

С 1987 по 2001 гг. красная стрелка (выполненная в виде наложения двух разнонаправленных стрелок, образующих звезду) также продолжает использоваться в эмблеме орбитальной станции «Мир» (рис. 6–7), в том

числе на ее модулях. В 1991 году после распада СССР эмблема орбитальной станции «Мир» продолжала использоваться на станции уже с российскими космическими аппаратами.



Рис. 6. Варианты эмблемы станции «Мир».
Источник: книга «Космический дизайн. Нашивки советских и российских космонавтов» [5]



Рис. 7. Эмблемы станции «Мир» на тренировочных скафандрах космонавтов.
Источник: книга «Космический дизайн. Нашивки советских и российских космонавтов» [5]

Как отдельный самостоятельный элемент красная стрелка на фоне открытого эллипса, выполненная в виде стилизованной буквы «А», которая в будущем станет частью графического элемента корпоративного знака Корпорации, появляется в качестве логотипа Российского космического агентства (далее – РККА) (рис. 8–10) в 1992 году. Однако стоит отметить, что изображение логотипа РККА было представлено широкой аудитории только в январе 1998 г., когда оно появилось на лицевой части обложки журнала «Новости космонавтики». Это связано с тем, что РККА занималось реализацией государственной политики в области исследования и использования космического пространства в новых геополитических условиях отечественного ракетно-космического потенциала. Организации предстояло разработать нормативную правовую и техническую базу космической деятельности России [6].

Интересным представляется вопрос исследования значения в организационной эмблематике наконечника стрелы, получившего неофициальное народное название «красная галочка». Эмблема представляет собой красный треугольник, который символизирует космическую ракету, устремленную вверх и означающую тяготение к покорению космоса. Два крыла, образующие стрелку, интерпретируются как факторы надежности и стабильности. В период 90-х годов красный цвет ассоциируется с энергией, динамикой и прогрессом. Красная стрелка имеет глубокую символическую связь с историей советской и российской космонавтики. Как и раньше, красная стрелка остается частью важного стилиобразующего элемента визуального имиджа российских космических программ. Она наносится на космическую технику, в том числе различные космические аппараты, ракеты, пилотируемые корабли и спутники, подчеркивая их принадлежность к России и продолжая традицию, которая была заложена советским временем. Необходимо

отметить, что официальная информация об истории создания красной стрелки отсутствует, однако данный факт не помешал эмблеме стать символом достижений и амбиций двух великих держав ракетно-космической промышленности – СССР, а потом и современной России. В будущем формулировка «красная стрела» войдет в описание товарного знака Корпорации.

В 1999 году логотип видоизменяется (рис. 11–12), так как Указом Президента Российской Федерации № 651² РККА было реорганизовано путем преобразования в Российское авиационно-космическое агентство. Основной целью являлось улучшение координации развития ракетно-космической и авиационной промышленности.

Несмотря на то, что логотип уже был незначительно видоизменен, в журнале еще до 2001 г. сохраняется логотип РККА, что свидетельствует о длительном процессе определения стратегии корпоративной идентификации организаций ракетно-космической промышленности. Необходимо отметить, что в открытых источниках информация о потенциальной регистрации логотипа РККА и Российского авиационно-космического агентства отсутствует.

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 09.03.2004 № 314³ путем реорганизации в форме преобразования было создано Федеральное космическое агентство, сокращенное наименование – Роскосмос. В 2004 г. был произведен первый ребрендинг, в результате которого логотип стал выглядеть современно, однако историческое изображение красной стрелки сохранилось. Впервые логотип был зарегистрирован в качестве товарного знака (рис. 13). В сентябрьском выпуске журнала «Новости космонавтики» № 9 «Властелин колец под взглядом Cassini» (рис. 14) логотип приобретает уже знакомый сегодняшней аудитории внешний вид.



Рис. 8. Логотип Российского космического агентства.
Источник: журнал «Новости космонавтики» [7]

² Указ Президента Российской Федерации от 25.05.1999 № 651 «О структуре федеральных органов исполнительной власти» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: [сайт]. [2019]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23183/ (дата обращения: 06.02.2025).

³ Указ Президента Российской Федерации от 09.03.2004 № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: [сайт]. [2023]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_46892/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/ (дата обращения: 06.02.2025).



Рис. 9. Эмблема Российского космического агентства, которая наносилась на скафандры космонавтов.
 Источник: книга «Космический дизайн. Нашивки советских и российских космонавтов» [5]



Рис. 10. Эмблема Российского космического агентства на российском сегменте МКС, функционально-грузовой блок «Заря».
 Источник: книга «Хроника пилотируемой космонавтики» [8]



Рис. 11. Логотип Российского авиационно-космического агентства.
 Источник: журнал «Новости космонавтики» [9]



Рис. 12. Эмблема Российского авиационно-космического агентства, которая наносилась на тренировочные и полетные костюмы, а также полетные и выходные скафандры космонавтов.
Источник: книга «Космический дизайн. Нашивки советских и российских космонавтов» [5]



Рис. 13. Товарный знак № 292221 Федерального космического агентства.
Источник: реестр товарных знаков⁴



Рис. 14. Товарный знак на журнале.
Источник: журнал «Новости космонавтики» [10]

⁴ Товарный знак № 292221 [Электронный ресурс] // ФИПС: [сайт]. [2025]. URL: https://fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet?DB=RUTM&DocNumber=292221&TypeFile=html (дата обращения: 06.02.2025).

При этом необходимо отметить, что до получения правовой охраны в качестве товарного знака временный внешний вид логотипа [11] был представлен в синем цвете (рис. 15).

Уже знакомый сегодняшней аудитории внешний вид с сокращенным наименованием «Роскосмос» также появляется в 2004 г. на полетных и тренировочных костюмах, скафандрах российских космонавтов в виде нашивок/шевронов (рис. 16).

В 2015 г. правовая охрана товарного знака № 292221 прекращается в связи с истечением срока действия исключительного права, а в качестве обновленной эмблемы на регистрацию в качестве товарного знака подается комби-

нированное обозначение, представляющее собой красную стрелку, символизирующую космическую ракету, которая расположена поверх серебристо-серого растянутого по диагонали незакрытого эллипса, символизирующего космическую орбиту. Обозначения расположены на белом поле, окаймленном серебристо-серым кругом. Под кругом расположена надпись серебристо-серыми буквами: «РОСКОСМОС». К моменту преобразования Федерального космического агентства в Государственную корпорацию по космической деятельности «Роскосмос» (2015 г.) обновленная эмблема становится комбинированным товарным знаком (рис. 17).

В 2018 г. отдельные элементы товарного знака были



Рис. 15. Временный логотип Федерального космического агентства.
Источник: журнал «Новости космонавтики» [11]



Рис. 16. Эмблемы 2004–2010 гг. Федерального космического агентства.
Источник: книга «Космический дизайн. Нашивки советских и российских космонавтов» [5]



Рис. 17. Товарный знак № 604493 Корпорации.
Источник: реестр товарных знаков⁵

⁵ Товарный знак № 604493 [Электронный ресурс] // ФИПС: [сайт]. [2025]. URL: https://fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet?DB=RUTM&DocNumber=604493&TypeFile=html (дата обращения: 06.02.2025).

изменены. Обозначение космической ракеты, опоясанной изображением орбиты, перестало быть замкнуто в окружность, а цветовое решение с серебристо-серого изменено на серый (рис. 18). По замыслу ребрендинга измененный логотип был представлен в виде стилизованного графического элемента, который вырвался из замкнутого пространства круга, символизируя свободу, динамичность и стремление вперед. Обозначение выполнено в минималистичном дизайне с чистыми линиями и простыми формами, что придает ему универсальность и легкость восприятия. Цветовая гамма логотипа яркая и насыщенная, подчеркивающая энергию и инновационный характер бренда. В целом логотип выглядит современно и стильно, отражая дух времени и актуальные тенденции дизайна.

В 2019 г. Корпорацией обеспечена правовая охрана флагманских товарных знаков в отношении всех товаров и классов Международной классификации товаров и услуг (рис. 19).

В настоящее время имидж Корпорации формируют средства корпоративной идентификации, которые могут быть корпоративными (предназначены для внешних и внутренних коммуникаций) или продуктовыми (предназначены для идентификации товаров, продуктов и услуг). В первую очередь, к таким средствам необходимо отнести средства индивидуализации (фирменные наименования, коммерческие обозначения, товарные знаки и знаки обслу-

живания) и корпоративные обозначения. Для этих целей в 2019 году было разработано Положение о корпоративном стиле, состоящее из корпоративного знака, цвета и шрифта, которые обеспечивают единство восприятия символики Корпорации. Цветовая палитра корпоративного стиля состоит из серого, красного и синего цветов (включая черный и белый). Выбранная цветовая палитра усиливает эффект восприятия корпоративной символики и создает устойчивую связь с предшествующими эмблемами. В настоящее время красный цвет у аудитории может ассоциироваться с пламенем, которое поднимает ракету в космос, а серый цвет отражает силу и надежность положения ракетно-космической промышленности. Корпоративная символика применяется на носителях корпоративного стиля, которыми выступают деловые и представительские атрибуты, рекламная, сувенирная и корпоративная продукция, например, одежда, бейджи, информационные указатели, элементы упаковки, корпоративные бланки, конверты, визитные карточки, буклеты, брошюры, календари и сувениры.

В 2023 г. обозначение флагманских знаков было утверждено также на государственном уровне в качестве официальной эмблемы Корпорации, что в последующем послужило основанием для признания эмблемы в 2024 г. в качестве официального геральдического символа и внесения в Государственный геральдический регистр Российской Федерации с присвоением регистрационного номера 14865.



Рис. 18. Товарный знак № 604493 Корпорации, после изменения отдельных элементов товарного знака. Источник: реестр товарных знаков⁶

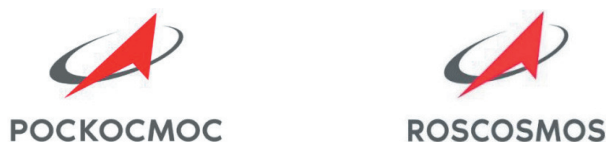


Рис. 19. Товарные знаки № 718201 и № 742786 Корпорации. Источник: реестр товарных знаков^{7,8}

⁶ Там же.

⁷ Товарный знак № 718201 [Электронный ресурс] // ФИПС: [сайт]. [2025]. URL: https://fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet?DB=RUTM&DocNumber=718201&TypeFile=html (дата обращения: 06.02.2025).

⁸ Товарный знак № 742786 [Электронный ресурс] // ФИПС: [сайт]. [2025]. URL: https://fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet?DB=RUTM&DocNumber=742786&TypeFile=html (дата обращения: 06.02.2025).

Помимо прочего Корпорация является обладателем портфеля исключительных прав на товарные знаки, в число которых входят не только флагманские обозначения, но и атрибуты, посредством которых Корпорация реализует свою бренд-политику через лицензированную продукцию в виде различной космической продукции, как способ продвижения и узнаваемости ракетно-космической промышленности (макеты, украшения, одежда, полиграфия, сувениры, аксессуары, космическое питание). Кроме того, Корпорацией реализуются различные коллаборации, в рамках которых используются в том числе объемные обозначения, относящиеся к различным классам товаров и услуг в линейках предлагаемой продукции в ряде интернет-магазинов, с которыми сотрудничает Корпорация.

В целях развития бренда используются различные механизмы популяризации космонавтики в современном обществе. При поддержке Корпорации создаются научно-просветительские и культурные проекты, например, «Космос в медиакультуре», «КосмосВсеобуч.РФ», мультимедийные интерактивные выставки живописных

образов Вселенной (выставка «Реальный космос» Центра современного искусства МАРС). Развитию медиаактивности способствуют: производство и продвижение игровых и документальных фильмов, в которых освещаются актуальные и исторические события космической отрасли в России и за рубежом (художественный фильм «Вызов», документальный фильм «Гагарин. Документальный фильм»)⁹, разработка мобильного приложения «Цифровая Земля», участие Корпорации в выставках и форумах (в частности, Bengaluru Space Expo в Индии)¹⁰, а также в образовательных космических программах (Сириус).

Заключение

История становления бренда в ракетно-космической промышленности показала, что бренд «РОСКОСМОС» имеет на сегодняшний день как национальную, так и мировую известность, прошел длительный процесс становления и представляется значимым для аудитории, способствует продвижению и популяризации космической индустрии в целом.

Список литературы

1. Файкова С. Д. Бренд-коммуникации российских государственных корпораций: концептуальные подходы и текущее состояние / С. Д. Файкова. – Текст: непосредственный // Вестник университета. – 2024. – № 5. – С. 23–33.
2. Космонавтика на значках СССР 1957–1975 гг. / Сост. В. Н. Ильинский, В. Е. Кузин, М. Б. Саукке. – М.: Связь, 1977. – 144 с. – Текст: непосредственный.
3. Лукьянов В. М. Спутник-1, как символ научных достижений и геополитической безопасности нашей страны / В. М. Лукьянов, науч. рук. Д. Е. Григоренко. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. Сборник материалов X Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию академика М. Ф. Решетнева и Дню космонавтики. В 3-х томах. – 2024. – С. 658–660.
4. Бабич Е. П. Космодром Байконур: основные вехи истории / Е. П. Бабич, А. В. Лонин. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. Сборник материалов X Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию академика М. Ф. Решетнева и Дню космонавтики. В 3-х томах. – 2024. – С. 627–629.
5. Глушко А. В. Космический дизайн. Нашивки советских и российских космонавтов / А. В. Глушко. – Dom Publishers, 2020. – 176 с.; ISBN 978-3-86922-389-6. – Текст: непосредственный.
6. Коптев Ю. К. 10-летию образования Росавиакосмоса / Ю. К. Коптев. – Текст: непосредственный // Материалы расширенного заседания Научно-технического совета Российского авиационно-космического агентства 6 декабря 2001 года, Москва. Концептуальные основы подготовки инженерно-технических и научных кадров. – 2002. – С. 5–16.
7. Новости космонавтики: журнал Госкорпорации «Роскосмос» / Учредитель: «Роскосмос», государственная корпорация по космической деятельности, под ред. И. А. Маринина. – М.: ЦНИИмаш, 1992–2018; ISSN 1561-1078. – 1998. – № 1/2 (168/169). – 49 с. – Текст: непосредственный.

⁹ Документальные фильмы РК Медиа [Электронный ресурс] // Госкорпорация «Роскосмос»: [сайт]. [2018]. URL: <https://www.roscosmos.ru/29993/> (дата обращения: 06.02.2025).

¹⁰ «Космический туризм и надежность российских ракет покажут на выставке в Индии» [Электронный ресурс] // Госкорпорация «Роскосмос»: [сайт]. [2022]. URL: <https://www.roscosmos.ru/38177/> (дата обращения: 06.02.2025).

8. Лукичев М. А. Хроника пилотируемой космонавтики / М. А. Лукичев, С. Н. Ражева, Д. Н. Ротенберг. – М.: ООО «Издательство «РМП», 2021. – 351 с. – Текст: непосредственный.
9. Новости космонавтики: журнал Госкорпорации «Роскосмос» / Учредитель: «Роскосмос», государственная корпорация по космической деятельности, под ред. И. А. Маринина. – М.: ЦНИИмаш, 1992–2018; ISSN 1561-1078. – 2004. – Т. 14, № 2 (253). – 72 с. – Текст: непосредственный.
10. Новости космонавтики: журнал Госкорпорации «Роскосмос» / Учредитель: «Роскосмос», государственная корпорация по космической деятельности, под ред. И. А. Маринина. – М.: ЦНИИмаш, 1992–2018; ISSN 1561-1078. – 2004. – Т. 14, № 9 (260). – 72 с. – Текст: непосредственный.
11. Новости космонавтики: журнал Госкорпорации «Роскосмос» / Учредитель: «Роскосмос», государственная корпорация по космической деятельности, под ред. И. А. Маринина. – М.: ЦНИИмаш, 1992–2018; ISSN 1561-1078. – 2004. – Т. 14, № 8 (259). – 72 с. – Текст: непосредственный.

List of literature

1. Faykova S. D. Brand communications of Russian state corporations: conceptual approaches and current state / S. D. Faykova. – Text: direct // Bulletin of the University. – 2024. – № 5. – pp. 23–33.
2. Cosmonautics on the badges of the USSR 1957–1975 / Comp. by V. N. Ilyinsky, V. E. Kuzin, M. B. Saukke. – М.: Svyaz, 1977. – 144 p. – Text: direct.
3. Lukyanov V. M. Sputnik-1 as a symbol of scientific achievements and geopolitical security of our country / V. M. Lukyanov, scientific supervisor D. E. Grigorenko. – Text: direct // Actual problems of aviation and cosmonautics. Collection of materials of the X International Scientific and Practical Conference dedicated to the 100th anniversary of Academician M. F. Reshetnev and Cosmonautics Day. In 3 volumes. – 2024. – pp. 658–660.
4. Babich E. P. Baikonur cosmodrome: the main milestones of history / E. P. Babich, A.V. Lonin. – Text: direct // Actual problems of aviation and cosmonautics. Collection of materials of the X International Scientific and Practical Conference dedicated to the 100th anniversary of Academician M. F. Reshetnev and Cosmonautics Day. In 3 volumes. – 2024. – pp. 627–629.
5. Glushko A. V. Space design. Patches of Soviet and Russian cosmonauts / A. V. Glushko. – Dom Publishers, 2020. – 176 p.; ISBN 978-3-86922-389-6. – Text: direct.
6. Koptev Y. K. To the 10th anniversary of the formation of Rosaviakosmos / Y. K. Koptev. – Text: direct // Proceedings of the extended meeting of the Scientific and Technical Council of the Russian Aviation and Space Agency on December 6, 2001, Moscow. Conceptual foundations of the training of engineering, technical and scientific personnel. – 2002. – pp. 5–16.
7. Cosmonautics News: journal of State Space Corporation “Roscosmos” / Founder: Roscosmos, the State Corporation for Space Activities, edited by I. A. Marinin. – М.: TsNIIMash, 1992-2018; ISSN 1561-1078. – 1998. – № 1/2 (168/169). – 49 p. – Text: direct.
8. Lukichev M. A. Chronicle of manned cosmonautics / M. A. Lukichev, S. N. Razheva, D. N. Rotenberg. – М.: RMP Publishing House LLC, 2021. – 351 p. – Text: direct.
9. Cosmonautics News: journal of State Space Corporation “Roscosmos” / Founder: Roscosmos, the State Corporation for Space Activities, edited by I. A. Marinin. – М.: TsNIIMash, 1992-2018; ISSN 1561-1078. – 2004. – Vol. 14, № 2 (253). – 72 p. – Text: direct.
10. Cosmonautics News: journal of State Space Corporation “Roscosmos” / Founder: Roscosmos, the State Corporation for Space Activities, edited by I. A. Marinin. – М.: TsNIIMash, 1992-2018; ISSN 1561-1078. – 2004. – Vol. 14, № 9 (260). – 72 p. – Text: direct.
11. Cosmonautics News: journal of State Space Corporation “Roscosmos” / Founder: Roscosmos, the State Corporation for Space Activities, edited by I. A. Marinin. – М.: TsNIIMash, 1992-2018; ISSN 1561-1078. – 2004. – Vol. 14, № 8 (259). – 72 p. – Text: direct.

Рукопись получена: 14.02.2025

Рукопись одобрена: 17.03.2025