

Теоретическое обоснование метода оценки конкурентоспособности наукоемкого предприятия на основе показателей инновационного потенциала

Вопрос определения и оценки уровня конкурентоспособности наукоемких предприятий на сегодняшний день является достаточно актуальным, поскольку он напрямую связан с эффективным управлением в высокотехнологических отраслях промышленности. В связи с этим своевременной является задача поиска новых методов оценки конкурентоспособности, учитывающих специфику наукоемкого производства.

Введение

Повышение конкурентоспособности наукоемких предприятий является одним из приоритетных направлений государственной политики РФ [1]. Цели создания конкурентоспособных наукоемких предприятий, а также высокотехнологичной наукоемкой инновационной продукции, определены в таких документах как: «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике». С учетом Концепции и Стратегии разработаны такие государственные программы Российской Федерации, как «Развитие науки и технологий», «Экономическое развитие и инновационная экономика», «Информационное общество (2011-2020 гг.)», а также государственные программы, направленные на развитие высокотехнологичных секторов экономики, в том числе космической отрасли: «Федеральная космическая программа России на 2006-2015 гг.», Государственная программа РФ «Космическая деятельность России на 2013-2020 гг.» и др.

Для целей выполнения государственных программ и достижения целевых индикаторов развития наукоемких производств, а также повышения конкурентоспособности наукоемких предприятий, в том числе предприятий ракетно-космической промышленности, возникает необходимость разработки комплекса технико-экономических инструментов и методологических подходов к оценке конкурентоспособности предприятия. В качестве одного из возможных подходов, применимых к оценке конкурентоспособности наукоемкого предприятия, к рассмотрению предлагается метод, основанный на гипотезе о том, что уровень конкурентоспособности предприятия, производящего наукоемкую продукцию, возможно определить и оценить через систему взаимосвязанных показателей, характеризующих его инновационный потенциал.

1. Исследование категорий конкурентоспособности предприятия

Говоря о конкурентоспособности предприятия, необходимо иметь четкое представление о данной категории. Конкурентоспособность, как многоплановая экономическая категория, может рассматриваться в нескольких аспектах, между которыми существует тесная взаимосвязь – конкурентоспособность страны, конкурентоспособность товаропроизводителя (предприятия, интегрированной структуры, холдинга и т.д.), конкурентоспособность продукции.

Под конкурентоспособностью продукции понимается ее способность удовлетворять требованиям конкретного потребителя в условиях определенного рынка и периода времени по показателям качества и затратам потребителя на приобретение и эксплуатацию (или потребление) данной продукции [2]. Конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность предприятия-производителя продукции соотносятся между собой, как часть и целое. Возможность предприятия конкурировать на определенном товарном рынке непосредственно зависит от конкурентоспособности производимого товара. Однако, принимая во внимание, что на сегодняшний день большинство наукоемких предприятий производит различные виды продукции и являются участниками различных товарных (отраслевых) рынков, уровень конкурентоспособности предприятия и уровень конкурентоспособности продукции не совпадают.

Понятию конкурентоспособности предприятия дано множество определений, каждое из которых охватывает ту или иную его сторону, либо делает попытку его комплексной характеристики. В условиях современной российской экономики этот термин точнее отражает следующее определение: конкурентоспособность предприятия – комплексная сравнительная характеристика, отражающая степень преимуществ совокупности оценочных показателей деятельности предприятия, которые определяют его успех на определенном рынке за определенный промежуток времени относительно совокупности показателей конкурентов [3]. Исходя из принятого определения, предлагается рассмотреть конкурентоспособность, как сравнительную характеристику совокупности показателей оценки инновационного потенциала предприятия, определяющего его наукоемкость, относительно показателей конкурента, а также базовых показателей оценки. Т.е. исследовать инновационный компонент конкурентоспособности предприятия, в первую очередь определяющий его, как наукоемкое.

2. Принцип и обоснование метода оценки конкурентоспособности наукоемкого предприятия на основе показателей инновационного потенциала

Методология оценки конкурентоспособности наукоемкого предприятия состоит в определении основных ресурсных взаимосвязанных составляющих его деятельности, в том числе инновационной, а также показателей, характеризующих их уровень. Инновационный потенциал можно

определить, как совокупную возможность ресурсов предприятия обеспечивать развитие его инновационной сферы в целях и масштабах, определенных задачами его развития. Он представляет собой систему потенциалов (совокупность ресурсов), складывается из ресурсно-сырьевого, трудового, производственно-технологического, интеллектуального, финансового, научно-технического, социального, информационного потенциалов, каждый из которых в свою очередь представляет собой совокупность ресурсов, имеет определенную структуру и методические основы оценки.

Каждый потенциал определяется через систему показателей, которые первоначально оцениваются индивидуально, а затем в совокупности всех потенциалов. Каждый частный показатель характеризуется рядом уточняющих показателей. В рамках данного исследования инновационный потенциал включает в себя понятия интеллектуального, научно-технологического и творческого потенциалов.

Для оценки инновационного потенциала, согласно данному подходу, необходимо провести оценку научно-технического состояния, оценить уровень инновационного развития предприятия, путем формирования системы взаимосвязанных показателей, характеризующих состояние отрасли в данном аспекте.

Состав потенциала можно представить, как совокупность части трудовых ресурсов, занятых научной, в том числе инновационной, деятельностью, а также совокупности результатов научно-технической и интеллектуальной деятельности, в том числе набора нововведений, новшеств, подтвержденных патентами, лицензиями и другими документами. Результатом использования кадровых и научных ресурсов является производство новой инновационной продукции.

Вместе с тем, показатели распределяются по следующим группам:

- показатели, характеризующие научный кадровый потенциал, а также состояние ресурсов персонала наукоемкого предприятия;
- показатели характеризующие объемы выполненных научно-исследовательских работ;
- показатели, характеризующие инновационное состояние и развитие наукоемкого предприятия.

Среди основных показателей научного кадрового потенциала выделяются такие: численность работников, выполняющих исследования и разработки; удельный вес работников, выполняющих научные исследования и разработки в общей численности работников; численность исследователей; удельный вес исследователей возрастом до 30 лет в общей численности работников; удельный вес работников, имеющих ученую степень; средний возраст исследователей.

К основным показателям оценки объемов выполненных научно-исследовательских работ относим: удельный вес объема выполненных исследований и разработок в общем объеме выполненных работ, услуг, про-

изведенных товаров; объем выполненных фундаментальных и прикладных исследований; объем выполненных разработок.

Показатели, характеризующие инновационное состояние и развитие наукоемкого предприятия: количество завершенных инноваций; объем инновационных товаров, работ, услуг собственного производства; количество инновационно активных предприятий; показатель инновационной активности.

Для количественной характеристики уровня конкурентоспособности предприятия предлагается произвести расчет интегрального показателя конкурентоспособности. Под интегральной принимается оценка, учитывающая влияние рассмотренных показателей на конкурентоспособность предприятия, которая сводится к расчету значения интегральных показателей конкурентоспособности сравниваемых предприятий с целью их упорядочивания относительно эталонного предприятия.

Для проведения оценки конкурентоспособности предприятия также необходимо провести анализ факторов, оказывающих на нее влияние. Данный анализ осуществляется с учетом разделения совокупности, составляющих инновационный потенциал ресурсов на реализованные и нереализованные (скрытые) ресурсные возможности, которые могут быть приведены в действие для достижения целей улучшения конкурентных позиций. Комплексная оценка факторов, влияющих на конкурентоспособность, с учетом вышеприведенных условий, проводится при помощи таких научно-теоретических методов, как SWOT- и PEST-анализ.

SWOT-матрица используется для анализа сильных и слабых сторон внутренней и внешней среды предприятия [4].

PEST-анализ – инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на деятельность предприятия. Комплексная оценка инновационно-инвестиционного потенциала методом PEST-анализа дополняет анализ факторов внешней среды.

На основании анализа сильных и слабых сторон состояния, возможностей и угроз развития, а также значимых факторов, способных оказать влияние на инновационный потенциал, предлагается разработать перечень мероприятий, устраняющих возможность осуществления ключевых угроз и нивелирующих выявленные слабые стороны конкурентоспособности наукоемкого предприятия.

Заключение

В современных условиях развития наукоемкого производства движущей силой конкуренции становятся инновации. Как показывает практика, высокая инновационная активность позволяет предприятиям занимать ведущие конкурентные позиции на внутреннем и внешнем рынках. В связи с этим возникает потребность в новых методах управления конкурентоспособностью предприятия при инновационной деятельности, а также в

методах оценки и прогнозирования такой категории конкурентоспособности предприятия, как инновационная. Рассмотренный метод оценки конкурентоспособности, который заключается в определении основных ресурсных составляющих инновационного потенциала, а также показателей, характеризующих его уровень с последующим расчетом интегрального коэффициента конкурентоспособности, в совокупности с проведением анализа имеющихся возможностей и наличия угроз, позволяет учесть инновационный фактор при оценке конкурентных преимуществ наукоемкого предприятия.

Литература

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: Утв. Распоряжением Правительства РФ от 08 декабря 2011 г. №2227-р.
2. *Борисов А.Б.* Большой экономический словарь – М.: Книжный мир, 2003. – 895 с.
3. *Величко Е.А.* Роль анализа и значение конкурентоспособности предприятия // Проблемы системной модернизации экономики России: социально-политический, финансово-экономический и экологический аспекты: Сб. науч. Статей. Выпуск 9. – СПб.: Институт бизнеса и права, 2010. – С. 159-163.
4. *Майсак О.С.* SWOT-анализ: объект, факторы, стратегии. Проблема поиска связей между факторами // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. – 2013. – № 1 (21). – С. 151-157.