

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ В РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Т.В. Кленаина

ФГУП «Организация «Агат»

Одним из важнейших условий развития любых отраслей, в том числе и наукоемких, к которым, в первую очередь, относится ракетно-космическая промышленность является организация эффективного управления. Чем сложнее наукоемкая отрасль или высокотехнологичное предприятие, тем сложнее должен быть и орган, который им управляет. Каждая наукоемкая отрасль и высокотехнологичное предприятие стремится настроиться на наиболее экономный режим функционирования за счет постоянного пересмотра функций и изменения своей структуры.

Очевидно, что развитие такой наукоемкой отрасли, как ракетно-космическая, невозможно без активного участия государства в различных его проявлениях. Одним из значимых мероприятий по совершенствованию структуры, повышению эффективности управления отраслью в целом и отдельными предприятиями в частности, улучшению качества взаимодействия стало создание государственной корпорации, деятельность которой направлена на создание условий и механизмов эффективного осуществления космической деятельности, использования ее результатов, управления организациями Корпорации и их развития, а также на содействие укреплению обороны страны и обеспечение безопасности государства.

Немаловажным фактором развития отрасли также является стратегическое планирование, учитывающее влияние труднопредсказуемых факторов. В условиях, сложившейся в последние несколько лет геополитической обстановки дополнительным условием, тормозящим процесс разработки и изготовления космических аппаратов и научной аппаратуры, стало возросшая потребность в отечественной электронной компонентной базе. Требуются время, квалифицированные кадры и создание условий для ее производства, даже при наличии мер экономической поддержки и административного воздействия со стороны государства. Важной задачей является опережающее развитие образования в условиях динамично развивающихся процессов глобализации мировой экономики.

На уровне отдельных предприятий также остро стоят задачи планирования проектов, в том числе в связи с затягиваем сроков их

выполнения. Это влияет на реализуемость не только национальных проектов, но и на сроки выполнения международных обязательств по проектам, выполняемым совместно с зарубежными партнерами, что может негативно повлиять на имидж государства на мировом космическом рынке и свою очередь привести к снижению числа таких проектов.