

Политика ФГУП «Организация «Агат» в области качества

(выпуск 3, утвержден и введен в действие приказом от 11 марта 2019 года № 28)

Политика ФГУП «Организация «Агат» (далее – Предприятие) в области качества определяется нашим **стратегическим направлением** – укрепление имиджа надёжного и квалифицированного исполнителя работ, безусловно выполняющего контрактные (договорные) обязательства перед заказчиком, удовлетворяя требования заказчика и превышая его ожидания в вопросах обеспечения качества создаваемой научно-технической продукции (далее – НТП) (выполняемых работ, оказываемых услуг) по государственным контрактам (контрактам, договорам), заключаемым Предприятием, снижая риски и эффективно используя финансовые и другие ресурсы для достижения поставленных заказчиком целей, среди предприятий и организаций ракетно-космической промышленности (далее – РКП).

Наша политика в области качества базируется на **видении** Предприятия развивающимся и преуспевающим, с высококвалифицированным, инициативным и мотивированным персоналом. Видение деятельности Предприятия отражается в логической цепи «ИНФОРМАЦИЯ - ЗНАНИЯ - ИДЕИ»: аккумулируя экономическую информацию, Предприятие использует её для получения новых качественных знаний, продуцируемых в планы и идеи развития РКП.

Наша **миссия** – исследование экономических проблем, связанных с развитием, разработкой и производством ракетно-космической техники (далее – РКТ), управлением государственным имуществом, реформированием и развитием РКП, в интересах Государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос», предприятий и организаций РКП.

Наши **основные направления деятельности** на текущий момент и на перспективу с учётом интересов заказчиков (потребителей):

- выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее – НИОКР) в области экономики и управления по ракетной и космической тематике в обеспечение формирования, технико-экономического обоснования и реализации федеральных целевых программ, проектов, в т. ч. в рамках международного сотрудничества, программ вооружения и выполнение других работ в части экономики по ракетно-космическому направлению;

- проведение оценки реализуемости разрабатываемых федеральных космических программ и проектов научного и народно-хозяйственного назначения, программ конверсии, международных космических программ и проектов государственных оборонных заказов в РКП;

- проведение независимой экономической экспертизы новых проектов РКТ, цен на НИОКР и серийную продукцию РКТ;

- научное и методическое обеспечение вопросов реформирования и диверсификации РКП, инвестирования инновационной деятельности предприятий в условиях рыночной экономики и проведение маркетинговых работ;
- проведение систематического анализа состояния научно-технического и производственного потенциала РКП и финансово-экономического положения её предприятий и организаций;
- информационное обеспечение федеральных органов исполнительной власти по экономическим вопросам ракетно-космической деятельности;
- анализ внешнеэкономической деятельности предприятий РКП, технико-экономическое обоснование международных контрактов и их финансовый менеджмент;
- методологическое, аналитическое и информационное обеспечение работ по охране и введению в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности;
- проведение исследований по вопросам развития экономики РКП;
- предоставление консультационных услуг по экономическим и научно-техническим вопросам;
- разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги;
- научные исследования и разработки в области технических наук и другие работы в соответствии с действующим Уставом Предприятия.

Наши **основные ценности** – высококвалифицированный и сплочённый персонал Предприятия, обеспеченный безопасными и благоприятными условиями труда, а также осуществление нашей деятельности в законодательном и нормативном правовом поле с ориентацией на потребителя (заказчика).

Наши **стратегические цели** (намерения) в области качества:

- **обеспечение** выполнения текущих и перспективных задач космической деятельности по основным направлениям деятельности Предприятия в установленные сроки и с высоким уровнем качества в соответствии с применимыми законодательными и нормативными правовыми требованиями;
- **повышение** удовлетворённости потребителя (заказчика) качеством создаваемой НТП (выполнения работ, оказания услуг) по государственным контрактам (контрактам, договорам), заключаемым Предприятием;
- **формирование** команды высококвалифицированных специалистов;
- **постоянное улучшение** деятельности Предприятия в области качества, включая обеспечение результативного и эффективного функционирования СМК, завоевание на этой основе доверия заказчика и других заинтересованных сторон Предприятия и поддержание деловой репутации Предприятия как надёжного исполнителя и перспективного партнёра.

Для достижения наших стратегических целей в области качества мы решаем следующие **основные задачи в области качества**:

- **обеспечение** соответствия СМК применимым требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ РВ 0015-002-2012 (в части дополнительных требований),

а также других государственных военных стандартов СРПП ВТ, Положений РК-98, РК 98-КТ, РК-11, РК 11-КТ, ОСТ 134-1028-2012 с изм. 1, требованиям нормативных документов Предприятия, а также требованиям к СМК, определённым требованиями заказчика по государственным контрактам (контрактам, договорам), заключаемым Предприятием;

– **обеспечение** соответствия среды Предприятия, необходимой для функционирования процессов, применимым законодательным и нормативным правовым требованиям и **создание** безопасных и благоприятных условий труда для персонала;

– **обеспечение** доступности финансовых и других ресурсов, необходимых для СМК, в т. ч. для реализации настоящей политики в области качества и достижения целей в области качества, установленных на её основе, в рамках соответствующих бюджетов;

– **обеспечение** соответствия создаваемой НТП (выполняемых работ, оказываемых услуг) требованиям ТТЗ (ТЗ) и условиям государственных контрактов (контрактов, договоров), заключаемых Предприятием, а также применимым законодательным и нормативным правовым требованиям;

– **повышение** результативности мероприятий по обеспечению качества и конкурентоспособности создаваемой НТП (выполняемых работ, оказываемых услуг) по государственным контрактам (контрактам, договорам), заключаемым Предприятием, на основе изучения ожиданий и потребностей заказчика и оценки его удовлетворённости, и **предупреждение** отклонений от заданных требований;

– **разработка** конкурентоспособных мер, которые могут дать прочное преимущество Предприятию перед конкурентами;

– **реагирование** на изменения, происходящие в ракетно-космической отрасли, экономике в целом, политике и других значимых сферах;

– **построение** отношений с заказчиком, поставщиками (соисполнителями работ) и другими заинтересованными сторонами Предприятия на основе взаимовыгодного всестороннего сотрудничества;

– **укрепление** доверия заинтересованных сторон Предприятия;

– **применение** процессного подхода и **использование** риск-ориентированного мышления;

– **повышение** возможностей достижения целей, а также результативности СМК;

– **совершенствование** (развитие) и последующая **оценка** СМК, разработанной и внедрённой на Предприятии, для постоянного улучшения результатов деятельности Предприятия в области качества;

– **развитие** системы поддержания, сохранения и приумножения уникальных профессиональных знаний, в т. ч. знаний, полученных из опыта, необходимых для обеспечения заданного качества НТП (работ, услуг), посредством получения требуемой компетенции персонала, развития его моральной и материальной заинтересованности в обеспечении качества и конкурентоспособности создаваемой Предприятием НТП (выполняемых работ, оказываемых услуг);

- **мотивация** стремления персонала к улучшению качества своей работы и повышению профессиональной компетенции, в т. ч. за счёт приобретения опыта работы, что является основой для успешного развития Предприятия;
- **обеспечение** вовлечения персонала Предприятия в реализацию политики в области качества и достижение целей в области качества, установленных на её основе, а также создание условий, способствующих активному участию персонала Предприятия в решении вопросов качества;
- **удовлетворение** требований заказчика (потребителя) и **улучшение** экономических показателей Предприятия;
- **повышение** уровня рентабельности деятельности Предприятия за счёт успешных стратегических решений для усиления его конкурентоспособности.

Реализация настоящей политики в области качества осуществляется через СМК, функционирующую на Предприятии, которая базируется на следующих *принципах менеджмента качества*:

- 1) ориентация на потребителя (заказчика);
- 2) лидерство;
- 3) взаимодействие работников;
- 4) процессный подход;
- 5) улучшение;
- 6) принятие решений, основанных на свидетельствах;
- 7) менеджмент взаимоотношений.

Руководство Предприятия, в лице директора, для реализации настоящей политики в области качества берёт на себя следующие *обязательства*:

- 1) при управлении Предприятием **демонстрировать свое лидерство и приверженность в отношении СМК** посредством:
 - принятия ответственности за результативность СМК;
 - обеспечения разработки политики и целей в области качества, которые соответствуют намерениям и среде Предприятия, а также поддерживают его стратегическое направление;
 - обеспечения интеграции требований СМК в бизнес-процессы Предприятия;
 - содействия применению на Предприятии процессного подхода и риск-ориентированного мышления;
 - обеспечения доступности ресурсов, необходимых для СМК;
 - распространения на Предприятии понимания важности результативного менеджмента качества и соответствия требованиям СМК;
 - обеспечения достижения СМК намеченных результатов;
 - вовлечения, руководства и оказания поддержки участия работников в обеспечении результативности СМК;
 - поддержки улучшения;
 - поддержки других соответствующих руководителей в демонстрации ими лидерства в сфере их ответственности;

2) при управлении Предприятием **демонстрировать свое лидерство и приверженность в отношении ориентации на потребителя (заказчика)** посредством обеспечения того, что:

– требования потребителей, а также применимые законодательные и нормативные правовые требования определены, поняты и неизменно выполняются;

– риски и возможности, которые могут оказывать влияние на соответствие НТП (работ, услуг) и на способность повышать удовлетворенность потребителей (заказчиков), определены и рассмотрены;

– в центре внимания находится повышение удовлетворенности потребителей (заказчиков);

3) **поддерживать** ориентацию на потребителя (заказчика) по всему Предприятию;

4) **соответствовать** применимым требованиям, включая обеспечение качества НТП (работ, услуг) и соответствие СМК;

5) постоянно **улучшать** СМК;

6) обеспечивать **доведение** политики Предприятия в области качества до сведения работников, а также обеспечивать её **понимание и применение** внутри Предприятия;

7) обеспечивать **доступность** политики Предприятия в области качества подходящим способом для соответствующих заинтересованных сторон Предприятия.

Основой реализации настоящей политики в области качества является понимание работниками Предприятия того, что ***от качества работы каждого зависит*** своевременное и качественное выполнение государственных контрактов (контрактов, договоров), заключаемых Предприятием, а значит результаты деятельности Предприятия и результативность СМК в целом, и, как следствие, – ***рентабельность и успешное развитие Предприятия.***

Руководство Предприятия, в лице директора, призывает руководителей всех уровней и работников Предприятия поддерживать (применять) настоящую политику в области качества и активно участвовать в её реализации.