

Приложение
к приказу АО «Организация «Агат»
№ 46 от «26 » 03 2020 г.

Политика АО «Организация «Агат» в области качества

Политика АО «Организация «Агат» (далее – Общество) в области качества определяется нашим *стратегическим направлением* – укреплением имиджа надёжного и квалифицированного исполнителя работ, безусловно выполняющего контрактные (договорные) обязательства перед заказчиком, удовлетворяя требования заказчика и превышая его ожидания в вопросах обеспечения качества создаваемой научно-технической продукции (далее – НТП) (выполняемых работ, оказываемых услуг) по государственным контрактам (контрактам, договорам), заключаемым Обществом, снижая риски и эффективно используя финансовые и другие ресурсы для достижения поставленных заказчиком целей, среди предприятий и организаций ракетно-космической промышленности (далее – РКП).

Наша политика в области качества базируется на *видении* Общества развивающимся и преуспевающим, с высококвалифицированным, инициативным и мотивированным персоналом. Видение деятельности Общества отражается в логической цепи «ИНФОРМАЦИЯ - ЗНАНИЯ - ИДЕИ»: аккумулируя экономическую информацию, Общество использует её для получения новых качественных знаний, продуктируемых в планы и идеи развития РКП.

Наша *миссия* – исследование экономических проблем, связанных с развитием, разработкой и производством ракетно-космической техники (далее – РКТ), управлением государственным имуществом, реформированием и развитием РКП, в интересах Государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос», предприятий и организаций РКП.

Наши *основные направления деятельности* на текущий момент и на перспективу с учётом интересов заказчиков (потребителей):

- выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее – НИОКР) в области экономики и управления по ракетной и космической тематике в обеспечение формирования, технико-экономического обоснования и реализации федеральных целевых программ, проектов, в том числе в рамках международного сотрудничества, программ вооружения и выполнение других работ в части экономики по ракетно-космическому направлению;
- проведение оценки реализуемости разрабатываемых федеральных космических программ и проектов научного и народно-хозяйственного назначения, программ конверсии, международных космических программ и проектов государственных оборонных заказов в РКП;
- проведение независимой экономической экспертизы проектов РКТ;
- научное и методическое обеспечение вопросов реформирования и диверсификации РКП, инвестирования инновационной деятельности

предприятий в условиях рыночной экономики и проведение маркетинговых работ;

- проведение систематического анализа состояния научно-технического и производственного потенциала РКП и финансово-экономического положения её предприятий и организаций;
- информационное обеспечение федеральных органов исполнительной власти по экономическим вопросам ракетно-космической деятельности;
- анализ внешнеэкономической деятельности предприятий РКП, технико-экономическое обоснование международных контрактов и их финансовый менеджмент;
- методологическое, аналитическое и информационное обеспечение работ по охране и введению в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности;
- проведение исследований по вопросам определения приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации по экономической, информационной и военно-стратегической безопасности в области космической деятельности;
- предоставление консультационных услуг по экономическим и научно-техническим вопросам;
- разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги;
- научные исследования и разработки в области технических наук и другие работы (услуги) в соответствии с действующим Уставом Общества.

Наши **основные ценности** – высококвалифицированный и сплочённый персонал Общества, обеспеченный безопасными и благоприятными условиями труда, а также осуществление нашей деятельности в законодательном и нормативном правовом поле с ориентацией на заказчика (потребителя).

Наши **стратегические цели** (намерения) в области качества:

- **обеспечение** выполнения текущих и перспективных задач космической деятельности по основным направлениям деятельности Общества в установленные сроки и с высоким уровнем качества в соответствии с применимыми законодательными и нормативными правовыми требованиями;
- **повышение** удовлетворённости заказчика (потребителя) качеством создаваемой НТП (выполнения работ, оказания услуг) по государственным контрактам (контрактам, договорам), заключаемым Обществом;
- **формирование** команды высококвалифицированных специалистов;
- **постоянное улучшение** деятельности Общества в области качества, включая обеспечение результативного и эффективного функционирования СМК, завоевание на этой основе доверия заказчика и других заинтересованных сторон Общества и поддержание деловой репутации Общества как надёжного исполнителя и перспективного партнёра.

Для достижения наших стратегических целей в области качества мы решаем следующие **основные задачи в области качества**:

- **обеспечение** соответствия СМК применимым требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ Р В 0015-002-2012 (в части дополнительных требований), а также других государственных военных стандартов СРПП ВТ, Положений РК-98, РК-98-КТ, РК-11, РК-11-КТ, ОСТ 134-1028-2012 с изм. 1, требованиям нормативных документов Общества, а также требованиям к СМК, определённым требованиями заказчика по государственным контрактам (контрактам, договорам), заключаемым Обществом;
- **обеспечение** соответствия среды Общества, необходимой для функционирования процессов, применимым законодательным и нормативным правовым требованиям и **создание** безопасных и благоприятных условий труда для персонала;
- **обеспечение** доступности финансовых и других ресурсов, необходимых для СМК, в том числе для реализации настоящей политики в области качества и достижения целей в области качества, установленных на её основе, в рамках соответствующих бюджетов;
- **обеспечение** соответствия создаваемой НТП (выполняемых работ, оказываемых услуг) требованиям ТТЗ (ТЗ) и условиям государственных контрактов (контрактов, договоров), заключаемых Обществом, а также применимым законодательным и нормативным правовым требованиям;
- **повышение** результативности мероприятий по обеспечению качества и конкурентоспособности создаваемой НТП (выполняемых работ, оказываемых услуг) по государственным контрактам (контрактам, договорам), заключаемым Обществом, на основе изучения ожиданий и потребностей заказчика и оценки его удовлетворённости, и **предупреждение** отклонений от заданных требований;
- **реагирование** на изменения, происходящие в ракетно-космической отрасли, экономике в целом, политике и других значимых сферах;
- **построение** отношений с заказчиками, поставщиками (исполнителями, соисполнителями работ) и другими заинтересованными сторонами Общества на основе взаимовыгодного всестороннего сотрудничества;
- **укрепление** доверия заинтересованных сторон Общества;
- **применение** процессного подхода и **использование** риск-ориентированного мышления;
- **повышение** возможностей достижения целей, а также результативности СМК;
- **совершенствование** и последующая **оценка** СМК, внедрённой в Обществе, для постоянного улучшения результатов деятельности Общества в области качества;
- **развитие** системы поддержания, сохранения и приумножения уникальных профессиональных знаний, в том числе знаний, полученных из опыта, необходимых для обеспечения заданного качества НТП (работ, услуг), посредством получения требуемой компетенции персонала, развития его

СМК	АО «Организация «Агат» Политика в области качества (выпуск 4)	Страница 4 из 5
-----	--	-----------------

моральной и материальной заинтересованности в обеспечении качества и конкурентоспособности создаваемой Обществом НТП (выполняемых работ, оказываемых услуг);

- **мотивация** стремления персонала к улучшению качества своей работы и повышению профессиональной компетенции, в том числе за счёт приобретения опыта работы, что является основой для успешного развития Общества;
- **обеспечение** вовлечения персонала Общества в реализацию настоящей политики в области качества и достижение целей в области качества, установленных на её основе, а также создание условий, способствующих активному участию персонала Общества в решении вопросов качества;
- **удовлетворение** требований заказчика (потребителя) и **улучшение** экономических показателей Общества;
- **повышение** уровня рентабельности деятельности Общества за счёт успешных стратегических решений для усиления его конкурентоспособности.

Реализация настоящей политики в области качества осуществляется через СМК, функционирующую в Обществе, которая базируется на следующих **принципах менеджмента качества**:

- 1) ориентация на заказчика (потребителя);
- 2) лидерство;
- 3) взаимодействие работников;
- 4) процессный подход;
- 5) улучшение;
- 6) принятие решений, основанных на свидетельствах;
- 7) менеджмент взаимоотношений.

Руководство Общества, в лице генерального директора, для реализации настоящей политики в области качества берёт на себя следующие **обязательства**:

1) при управлении Обществом **демонстрировать свое лидерство и приверженность в отношении СМК** посредством:

- принятия ответственности за результативность СМК;
- обеспечения разработки политики и целей в области качества, которые соответствуют намерениям и среде Общества, а также поддерживают его стратегическое направление;
- обеспечения интеграции требований СМК в бизнес-процессы Общества;
- содействия применению в Обществе процессного подхода и риск-ориентированного мышления;
- обеспечения доступности ресурсов, необходимых для СМК;
- распространения в Обществе понимания важности результативного менеджмента качества и соответствия требованиям СМК;
- обеспечения достижения СМК намеченных результатов;
- вовлечения, руководства и оказания поддержки участия работников в обеспечении результативности СМК;
- поддержки улучшения;

СМК	АО «Организация «Агат» Политика в области качества (выпуск 4)	Страница 5 из 5
-----	--	-----------------

– поддержки других соответствующих руководителей в демонстрации ими лидерства в сфере их ответственности;

2) при управлении Обществом **демонстрировать свое лидерство и приверженность в отношении ориентации на заказчика (потребителя)** посредством обеспечения того, что:

– требования заказчиков (потребителей), а также применимые законодательные и нормативные правовые требования определены, поняты и неизменно выполняются;

– риски и возможности, которые могут оказывать влияние на соответствие НТП (работ, услуг) и на способность повышать удовлетворенность заказчиков (потребителей), определены и рассмотрены;

– в центре внимания находится повышение удовлетворенности заказчиков (потребителей);

3) **поддерживать** ориентацию на заказчика (потребителя) по всему Обществу;

4) **соответствовать** применимым требованиям, включая обеспечение качества НТП (работ, услуг) и соответствие СМК;

5) постоянно **улучшать** СМК;

6) обеспечивать **доведение** политики Общества в области качества до сведения работников, а также обеспечивать её **понимание и применение** внутри Общества;

7) обеспечивать **доступность** политики Общества в области качества подходящим способом для соответствующих заинтересованных сторон Общества.

Основой реализации настоящей политики в области качества является понимание работниками Общества того, что *от качества работы каждого зависит* своевременное и качественное выполнение государственных контрактов (контрактов, договоров), заключаемых Обществом, а значит результаты деятельности Общества и результативность СМК в целом, и, как следствие, – *рентабельность и успешное развитие Общества*.

Руководство Общества, в лице генерального директора, призывает руководителей всех уровней и работников Общества поддерживать (применять) настоящую политику в области качества и активно участвовать в её реализации.